

NACHHALTIGE MOBILITÄT – UNSER WEG IN DIE ZUKUNFT

Der Nachhaltigkeitsbericht der Koch Auto.Gruppe 2025



SKODA



Inhalt

Einführung

Vorwort der Geschäftsleitung	S.3
Wir über uns	S.5
Unser Geschäftsmodell	S.9
Bedeutung von Nachhaltigkeit	S.10

UMWELT

Klimaschutz und Emissionsreduktion	S.12
Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft	S.14
Alternative Antriebe & Mobilitätslösungen	S.16
Zahlen, Daten, Fakten zu unserer CO2-Bilanz	S.17

SOZIALES

Mitarbeiter und Unternehmenskultur	S.26
Gesellschaftliches Engagement	S.30
Verantwortung in der Lieferkette	S.31

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Compliance und ethische Unternehmensführung	S.32
Unsere Werte	S.33
Chancen und Risiken	S.34
Unsere Zukunftsstrategie	S.38
Impressum	S.39



VORWORT

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Nachhaltigkeit ist längst mehr als ein Trend – sie ist eine Notwendigkeit.

Als Autohausgruppe tragen wir eine besondere Verantwortung für die Umwelt, unsere Mitarbeitenden und die Gesellschaft. Unser Ziel ist es, Mobilität mit ökologischer und sozialer Verantwortung zu verbinden.

Wir befinden uns in einer spannenden Zeit des Wandels: Die Automobilbranche erlebt eine Transformation hin zu alternativen Antrieben, nachhaltiger Produktion und digitalisierten Mobilitätskonzepten.

„Nachhaltigkeit bedeutet für uns, nicht nur die Mobilität von heute zu gestalten, sondern auch die Zukunft der nächsten Generationen im Blick zu behalten.“

Lutz Härterich, Geschäftsführer

Die Zukunft der Mobilität beginnt jetzt. Neue Technologien, klimafreundliche Antriebssysteme und vernetzte Konzepte verändern die Automobilwelt grundlegend. Wir gestalten diesen Wandel aktiv mit – verantwortungsbewusst, innovativ und mit Blick auf kommende Generationen.

Unser Nachhaltigkeitsbericht zeigt, welche Maßnahmen wir bereits ergriffen haben und wie wir unser Unternehmen weiterentwickeln, um eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten. Doch Nachhaltigkeit ist kein abgeschlossener Prozess – sie erfordert kontinuierliche Verbesserung. Deshalb setzen wir uns ehrgeizige Ziele und arbeiten gemeinsam mit unseren Partnern, Kunden und Mitarbeitenden daran, Mobilität verantwortungsvoll zu gestalten oder zu optimieren.

Wir laden Sie herzlich ein, uns auf diesem Weg zu begleiten – für eine nachhaltige Zukunft der Mobilität!

„Nachhaltige Mobilität ist für uns mehr als nur ein Trend – sie ist die Grundlage für eine verantwortungsvolle Zukunft. Unser Ziel ist es, innovative und umweltfreundliche Lösungen voranzutreiben, die unsere Kunden begeistern und gleichzeitig die Umwelt schützen.“

Stefan Härterich, Geschäftsführer




Lutz Härterich



Stefan Härterich



Thomas Härterich



Waltraud Härterich

WIR ÜBER UNS

Unsere Meilensteine:



1932

Robert Koch gründet das Autohaus Koch in Gaillardorf mit der Marke Adler

1950

Otto Härterich, der Schwiegersohn, führt das Unternehmen in zweiter Generation

1980

Eintritt von Thomas Härterich als Geschäftsführer

2004

Eintritt von Waltraud Härterich als weitere Geschäftsführerin

1936

Verlegung des Firmensitzes in die Johannerstraße in Schwäbisch Hall und Bau einer Tankstelle

1950

Das Autohaus Koch wird Vertragshändler der Marke Volkswagen

1992

Gründung der Firma Koch Automobile als Škoda Vertretung in Michelfeld

2006

Gründung der Firma Autohaus Schumann GmbH

WIR ÜBER UNS

Unsere Meilensteine:



2012

Eintritt von Stefan Härterich
(Verantwortung: Audi, Škoda,
SEAT/CUPRA, Yamaha)

2014

Übernahme der BAG-Auto GmbH
in Gaildorf als Service-Standort
der Autohaus Koch GmbH

2015

Gründung der Koch Mobile
GmbH (SEAT) im umgebauten
ehemaligen Škoda Betrieb

2017

Mehrheitliche Übernahme der
BAG in Ellwangen – VW
Handelsvertrag – Integration in
die Koch Auto.Gruppe unter
Koch-BAG-Auto GmbH

2013

Eintritt von Lutz Härterich
(Verantwortung Volkswagen,
Volkswagen Nutzfahrzeuge)

2014

Neubau der Koch Automobile
GmbH auf einem neuen
Grundstück neben dem alten
Betrieb

2015

Umfirmierung des Autohaus
Model & Nölscher in Autohaus
Crailsheim und Integration in die
Koch Auto.Gruppe

2018

Das Autohaus Koch übernimmt
den Vertrieb bei Autohaus
Kunze in Künzelsau

WIR ÜBER UNS



Unsere Meilensteine:



2018

Das Autohaus Koch übernimmt das Autohaus Ochs in Öhringen

2019

Neubau der Koch Mobile GmbH neben dem Audi Autohaus Crailsheim in Crailsheim

2021

Neubau eines Škoda, SEAT und CUPRA Verkaufsraum in Öhringen

2024

Zum 1. Januar 2024 wurde Autohaus Nölscher zu Autohaus-Koch Nölscher und Auto Koch-Nölscher

2018

Das Autohaus Koch übernimmt das Autohaus Ochs in Möckmühl

2020

Übernahme Auto Wagenblast Standort in Westhausen zum 1. Februar. Der Standort wird als Volkswagen Economy Service Betrieb weitergeführt

2023

Zum 01.07.2023 übernimmt die Koch Auto.Gruppe den Audi Service in Öhringen.

2024

Neubau eines SEAT und CUPRA Verkaufsraums in Schwäbisch Hall und Erweiterung der Marke Yamaha im Motorradbereich

WIR ÜBER UNS



Unsere Meilensteine:



2024

Die gesamte Koch Auto.Gruppe wurde erneut als klimaneutrales Unternehmen durch Kompensation mit Klimaschutzzertifikaten ausgezeichnet.

2025

Zum 01.02.2025 übernimmt die Koch Auto.Gruppe einen Volkswagen Service, Volkswagen Nutzfahrzeug Service und Audi Service Betrieb in Künzelsau. „Autohaus Kunze Service GmbH“ wird zu „Autohaus Koch GmbH“.

2024

Zum 01.10.2024 übernimmt die Koch Auto.Gruppe einen Audi und Volkswagen Service Betrieb in Bad Mergentheim. „Premium Car Center“ wird zu „Auto Koch GmbH“.

2025

Zum 14.03.2025 eröffnen wir einen Volkswagen Economy Service Standort in Mulfingen.

Ab hier beginnt morgen

Unsere Reise geht weiter – für eine nachhaltige Mobilität von morgen!



2 Bundesländer



11 Städte



Knapp 600
Mitarbeiter



22 Standorte



> 320 Mio. €
Umsatz 2024



~ 10.000 verkaufte
Fahrzeuge 2024



SKODA



UNSER GESCHÄFTSMODELL

Unsere Wurzeln reichen bis ins Jahr 1932 zurück, als Robert Koch in Gaildorf das erste Autohaus gründete. Seit 1949 sind wir offizieller Volkswagen-Partner und haben unser Markenportfolio stetig erweitert. Heute vertreten wir acht Marken, darunter Audi, Seat, Skoda und Volkswagen.

Mit über 600 Mitarbeitenden an 22 Standorten sind wir führender Mobilitätspartner in Schwäbisch Hall und Hohenlohe. Wir sind aber auch im Ostalbkreis, dem Main-Tauber-Kreis und seit Kurzem auch im Landkreis Ansbach beheimatet. Neben dem Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen bieten wir umfassende Serviceleistungen sowie Finanzierungs- und Leasinglösungen an.

Unser Anspruch: Tradition und Innovation verbinden – für eine starke Zukunft der Mobilität.

„Das Fundament unseres Erfolgs: das Team der Koch Auto.Gruppe“ – ein Slogan, der die Koch Auto.Gruppe seit ihrer Gründung im Jahr 1932 begleitet und die zentrale Bedeutung der Mitarbeiter für den Unternehmenserfolg betont.

Bedeutung von Nachhaltigkeit

Was bedeutet eigentlich nachhaltig?

Nachhaltigkeit ist seit jeher fest in unseren Unternehmenswerten verankert und prägt unser tägliches Handeln.

Als Autohausgruppe tragen wir eine besondere Verantwortung – gegenüber der Umwelt, unseren Kunden und Mitarbeitenden, sowie der Gesellschaft. Unser Ziel ist es, nachhaltige Mobilität aktiv mitzugestalten und dabei ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte in Einklang zu bringen.

Dabei steht Nachhaltigkeit nicht nur für ökologische Aspekte, wie zum Beispiel den Umweltschutz, sondern auch für soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit.

Ein bedeutender Meilenstein auf unserem Weg war die Auszeichnung als "Klimaneutrales Unternehmen" im Jahr 2022 und 2024. Durch gezielte Maßnahmen zur CO₂-Reduktion und Investitionen in hochwertige Klimaschutzprojekte leisten wir einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz. Die dabei unterstützten Projekte entsprechen international anerkannten Standards wie dem VCS (Verified Carbon Standard), UN CER (Certified Emission Reduction der Vereinten Nationen) oder dem WWF Gold Standard und werden durch unabhängige Prüfinstanzen wie der TÜV validiert.

Bedeutung von Nachhaltigkeit

Was bedeutet eigentlich nachhaltig?

In die Berechnung der Treibhausgasemissionen wurden die sieben vom Weltklimarat IPCC und im Kyoto-Protokoll festgelegten Haupttreibhausgase Kohlendioxid (CO₂), Methan (CH₄), Distickstoffmonoxid (N₂O), Fluorkohlenwasserstoffe (FKWs), Perfluorcarbone (PFCs), Stickstofftrifluorid (NF₃) und Schwefelhexafluorid (SF₆) einbezogen.

Damit konnten wir insgesamt 5.112 Zertifikate erwerben und damit UN CER-zertifizierte Klimaschutzprojekte unterstützen.



Nachhaltigkeit bedeutet für uns jedoch weit mehr als Klimaschutz. Wir setzen uns für unsere Mitarbeitenden, die Gesellschaft und eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung ein. Dabei orientieren wir uns an den **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** und dokumentieren unsere Maßnahmen entlang der **ESG-Kriterien (Environment, Social, Governance)**.

WIR SIND NACHHALTIG

UMWELT

Klimaschutz und Emissionsreduktion

Wir setzen auf erneuerbare Energien, effiziente Technologien und nachhaltige Gebäudekonzepte, um unseren CO₂-Fußabdruck nachhaltig zu senken.



Auf dem Weg zu 100 % Grünstrom

Wir setzen konsequent auf mehr Nachhaltigkeit: Mit energieeffizienter LED-Technik, intelligenter Heizungssteuerung und der Abschaffung stromintensiver Geräte wie Durchlauferhitzer reduzieren wir aktiv unseren Energieverbrauch. Den Anteil an Ökostrom bauen wir stetig aus – mit dem klaren Ziel: 100 % Grünstrom.



Bewegungssensoren für LED-Beleuchtung

Um den Energieverbrauch weiter zu reduzieren, haben wir Bewegungssensoren für unsere LED-Beleuchtung installiert. Dadurch wird Licht nur dann genutzt, wenn es wirklich benötigt wird.

UMWELT

Klimaschutz und Emissionsreduktion



Photovoltaikanlagen auf unseren Betriebsdächern

Wir investieren in nachhaltige Energieerzeugung und rüsten unsere Betriebsgebäude mit Photovoltaikanlagen aus. Dies ermöglicht es uns, einen Teil unseres Strombedarfs selbst zu decken und CO₂-Emissionen zu senken.

Im vergangenen Jahr erzielten wir mit unseren Photovoltaikanlagen eine Gesamtleistung von über 1.080 kWp – damit könnte man rund 300 Einfamilienhäuser mit Strom versorgen!

Effiziente Gebäudetechnik & Neubauten mit Nachhaltigkeitsfokus

Unsere Neubauten werden gezielt mit modernen, energieeffizienten Technologien ausgestattet – von dreifach verglasten Fenstern über optimierte Heizsysteme, bis hin zu nachhaltiger Elektrik.



Energiespargeräte verwenden

Alle neuen Geräte, die wir in unseren Betrieben anschaffen, müssen höchsten Effizienzstandards entsprechen. Damit sparen wir Energie und senken langfristig unseren CO₂-Ausstoß.



Umweltbeauftragter

Zur besseren Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir einen Umweltbeauftragten ernannt, der sich gezielt um klimafreundliche Maßnahmen und deren Umsetzung kümmert.

UMWELT

Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft

Wir nutzen Ressourcen bewusst, vermeiden Abfall und setzen auf Recycling, um wertvolle Materialien im Kreislauf zu halten und die Umwelt zu schonen.



Papierlose Arbeitsprozesse & digitale Workflows

Wir reduzieren unseren Papierverbrauch erheblich, indem wir konsequent auf digitale Prozesse umstellen. Mit mehreren zehntausend eingesparten Blättern pro Jahr leisten wir einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz.



Digitale Fahrzeugakte & digitale Personalakte

Durch den Einsatz digitaler Lösungen für unsere Fahrzeugakte, Rechnungsprozesse und Personalverwaltung minimieren wir nicht nur den Papierverbrauch, sondern optimieren auch die Effizienz unserer internen Abläufe.

Recycling von Wertstoffen

In unseren Betrieben setzen wir auf eine konsequente Trennung und Wiederverwertung von Wertstoffen wie Metall, Papier, Kunststoff, Styropor, Glas sowie Altöl und ölhaltigen Abfällen.



Nachhaltige Werbeartikel

Wir achten auch auf kleine Details: Unsere Werbemittel bestehen aus nachhaltigen Materialien wie Holz und recycelten Stoffen, um unnötigen Plastikverbrauch zu vermeiden.

UMWELT

Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft



Reduzierung der Anzahl vorhandener Drucker

Wir verringern die Anzahl der Drucker an unseren Standorten und setzen auf zentrale Drucklösungen, um den Papierverbrauch zu senken und Ressourcen zu sparen.

Unsere Waschanlagen nutzen Regenwasser

Um den Wasserverbrauch zu minimieren, betreiben wir unsere Waschanlagen über Zisternen mit aufbereitetem Regenwasser. Dies spart wertvolle Trinkwasserressourcen und reduziert die Betriebskosten. Zusätzlich wird das Wasser durch spezielle Filteranlagen gereinigt, um eine umweltfreundliche und ressourcenschonende Wiederverwendung zu gewährleisten.



Isolierung unserer Betriebe

Durch gezielte Maßnahmen zur Wärmedämmung und Isolierung senken wir unseren Energiebedarf und reduzieren nachhaltig den Heiz- und Kühlaufwand. Der Einsatz von Luft-Wasser-Wärmepumpen verstärkt diesen Effekt zusätzlich, indem er die Effizienz unserer Gebäude weiter optimiert.



Durch unsere Maßnahmen senken wir den Energie- und Ressourcenverbrauch, reduzieren Emissionen und schonen wertvolle Rohstoffe. Eine effiziente Wärmedämmung verringert den Heiz- und Kühlaufwand, während Luft-Wasser-Wärmepumpen diesen Effekt verstärken. Zisternen und Filteranlagen sparen Trinkwasser und ermöglichen eine umweltfreundliche Wiederverwendung. So leisten wir einen nachhaltigen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz und fördern die Reduktion des CO₂-Ausstoßes durch erneuerbare Energien und smarte Technologien.

UMWELT

Alternative Antriebe und Mobilitätslösungen

Nachhaltige Mobilität ist ein zentraler Bestandteil wirksamer Klimaschutzstrategien. Um Emissionen im Verkehrssektor deutlich zu reduzieren, setzen wir gezielt auf alternative Antriebe – allen voran die Elektromobilität. Durch den Ausbau der Ladeinfrastruktur, die Förderung von E-Fahrzeugen und die Integration smarterer Mobilitätskonzepte schaffen wir umweltfreundliche und zukunftssichere Lösungen für den Personen- und Güterverkehr.

Elektromobilität in unserer Flotte

Wir setzen konsequent auf Elektromobilität: Der Anteil an Elektro- und Hybridfahrzeugen in unserer eigenen Flotte steigt stetig. Dadurch reduzieren wir nicht nur unseren CO₂-Ausstoß, sondern zeigen auch im Alltag, wie nachhaltige Mobilität funktioniert.



Ladeinfrastruktur für Mitarbeitende und Kundschaft

An unseren Standorten haben wir eigene Ladesäulen installiert, die sowohl unserer Flotte als auch Mitarbeitenden und Kunden zur Verfügung stehen. So schaffen wir die nötige Infrastruktur für eine emissionsfreie Zukunft.



E-Roller und E-Bikes als alternative Mobilitätsformen

Neben klassischen E-Autos setzen wir auf flexible Mobilitätslösungen wie E-Roller oder E-Bikes – auch im Verkauf, z. B. bei Yamaha. Für unsere Mitarbeitenden bieten wir zusätzlich Job-Rad-Leasing an.

UMWELT

Zahlen, Daten, Fakten zu unserer CO₂ -Bilanz

Im folgenden zeigen wir interne Zahlen, Daten und Fakten über unsere einzelnen Autohäuser.

Es werden Real- und Schätzwerte gezeigt, sowie die größten Veränderungen zwischen den Jahren 2021-2023.

Aufgeteilt sind die CO₂-Bilanzen in Scope 1, Scope 2 und Scope 3

- **Scope 1** umfasst alle **direkten Emissionen**, die durch unsere eigenen Aktivitäten entstehen – zum Beispiel durch den Betrieb unserer Firmenfahrzeuge oder durch Heizungen und Anlagen auf unserem Gelände. Diese Emissionen entstehen direkt bei uns vor Ort.
- **Scope 2** betrifft **indirekte Emissionen**, die durch die Erzeugung von Strom, Wärme oder Kälte entstehen, die wir in unserem Autohaus nutzen. Zwar entstehen diese Emissionen nicht direkt bei uns, aber durch unseren Energieverbrauch – etwa für Beleuchtung, Werkstatttechnik oder IT – sind wir dennoch mitverantwortlich.
- **Scope 3** schließlich beinhaltet alle **weiteren indirekten Emissionen**, die entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette anfallen. Dazu zählen zum Beispiel die Emissionen, die bei der Herstellung von Fahrzeugen und Ersatzteilen entstehen, die wir einkaufen. Aber auch die Anfahrt unserer Mitarbeitenden, Geschäftsreisen sowie die Nutzung und spätere Entsorgung der Fahrzeuge durch unsere Kundinnen und Kunden gehören dazu.

Indem wir alle drei Bereiche – Scope 1, 2 und 3 – betrachten, erhalten wir einen ganzheitlichen Blick auf unseren ökologischen Fußabdruck. Das hilft uns, gezielt Maßnahmen zu ergreifen und gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden zu einer nachhaltigeren Mobilität beizutragen.

UMWELT

Zahlen, Daten, Fakten zu unserer CO₂ -Bilanz

Autohaus Koch GmbH, Schwäbisch Hall & Gaildorf

Scope		Emission nach Kategorie	2021	2023	Veränderung in Prozent	
			[t CO ₂ e]	[t CO ₂ e]		
Scope 1	Stationäre Verbrennung		168,39	120,67	-28,00%	
	Mobile Verbrennung		181	169,49	-6,00%	
	Flüchtige Emissionen		0,00	0,07		
	Prozessemissionen		0,00	0,00		
	Summe			349,39	290,23	-17%
Scope 2	Stromverbrauch		57,52	59,92		
	Fernwärme / Fernkälte		0,00	22,61		
	Summe			57,52	82,53	+43%
Scope 3	Vorgelagerte Scope 3 Emissionen					
	3.1 Eingekaufte Güter & Dienstleistungen		nicht erfasst	8,42		
		<i>Rohstoffe und Vorprodukte</i>		nicht erfasst	0	
		<i>Dienstleistungen</i>		nicht erfasst	0	
		<i>Verbrauchsmaterialien & Frischwasser</i>		nicht erfasst	3,23	
		<i>Papier- und Druckartikel</i>		4,18	5,19	
	3.2 Kapitalgüter (Hardware)			0,00	0,00	
	3.3 Vorgelagerte energiebezogene Emissionen			72,37	69,22	-4,00%
	3.4 Abfallaufkommen im Unternehmen			43,36	50,81	
	3.5 Geschäftsreisen			0,00	0,34	
3.6 Pendeln der Arbeitnehmer (inkl. Homeoffice)			116,06	98,34	-15,00%	
	Summe		235,97	235,55	-0,20%	
Gesamtsumme			642,88	608,31		

- Im Zeitraum von 2021 bis 2023 konnte die Autohaus Koch GmbH beeindruckende 34,57 Tonnen CO₂e einsparen.
- Besonders deutlich wurden die Einsparungen in den Bereichen stationäre und mobile Verbrennung, sowie beim Pendeln der Mitarbeitenden – ein starkes Zeichen für gelebte Nachhaltigkeit im Alltag.

UMWELT

Zahlen, Daten, Fakten zu unserer CO₂ -Bilanz

Koch-BAG-Auto GmbH, Ellwangen & Westhausen

Scope		Emission nach Kategorie	2021	2023	Veränderung in Prozent	
			[t CO ₂ e]	[t CO ₂ e]		
Scope 1	Stationäre Verbrennung		86,21	63,35	-27,00%	
	Mobile Verbrennung		90,36	88,55	-2,00%	
	Flüchtige Emissionen		0,00	0,00		
	Prozessemissionen		0,00	0,00		
	Summe			176,57	151,9	-14%
Scope 2	Stromverbrauch		71,79	48,1	-33,00%	
	Fernwärme / Fernkälte		0,00	0,00		
	Summe			71,79	48,1	-33%
Scope 3	Vorgelagerte Scope 3 Emissionen					
	3.1 Eingekaufte Güter & Dienstleistungen		nicht erfasst	5,12		
		<i>Rohstoffe und Vorprodukte</i>		nicht erfasst	0,00	
		<i>Dienstleistungen</i>		nicht erfasst	0,00	
		<i>Verbrauchsmaterialien & Frischwasser</i>		nicht erfasst	1,89	
		<i>Papier- und Druckartikel</i>		2,58	3,23	
	3.2 Kapitalgüter (Hardware)			0,00	0,00	
	3.3 Vorgelagerte energiebezogene Emissionen			48,73	41,16	-16,00%
	3.4 Abfallaufkommen im Unternehmen			33,53	39,58	
	3.5 Geschäftsreisen			0,00	0,34	
	3.6 Pendeln der Arbeitnehmer (inkl. Homeoffice)			27,51	26,14	-5,00%
	Summe		112,35	112,35	0,00%	
Gesamtsumme			360,71	312,33		

- Im Zeitraum von 2021 bis 2023 konnte die Koch-BAG-Auto GmbH beeindruckende 48,38 Tonnen CO₂e einsparen.
- Besonders hohe Einsparungen konnten beim Stromverbrauch, der stationären Verbrennung und dem Abfallaufkommen erzielt werden.

UMWELT

Zahlen, Daten, Fakten zu unserer CO₂ -Bilanz

Koch Automobile GmbH & Koch Mobile GmbH, Schwäbisch Hall

Scope	Emission nach Kategorie	2021 [t CO ₂ e]	2023 [t CO ₂ e]	Veränderung in Prozent
Scope 1	Stationäre Verbrennung	0,00	0,00	
	Mobile Verbrennung	145,19	104,13	-28,00%
	Flüchtige Emissionen	0,00	0,04	
	Prozessemissionen	0,00	0,00	
	Summe		145,19	104,17
Scope 2	Stromverbrauch	27,68	28,81	-33,00%
	Fernwärme / Fernkälte	107,25	66,48	-38,00%
	Summe		134,93	95,29
Scope 3	Vorgelagerte Scope 3 Emissionen			
	3.1 Eingekaufte Güter & Dienstleistungen	nicht erfasst	4,91	
	<i>Rohstoffe und Vorprodukte</i>	nicht erfasst	0,00	
	<i>Dienstleistungen</i>	nicht erfasst	0,00	
	<i>Verbrauchsmaterialien & Frischwasser</i>	nicht erfasst	1,25	
	<i>Papier- und Druckartikel</i>	1,86	3,66	
	3.2 Kapitalgüter (Hardware)	0,00	0,00	
	3.3 Vorgelagerte energiebezogene Emissionen	0,00	0,00	-4,00%
	3.4 Abfallaufkommen im Unternehmen	19,92	31,52	
	3.5 Geschäftsreisen	0,00	0,24	
3.6 Pendeln der Arbeitnehmer (inkl. Homeoffice)	43,92	29,09	-34,00%	
Summe		118,3	105,63	-11,30%
Gesamtsumme		398,42	305,09	

- Im Zeitraum von 2021 bis 2023 konnte die Koch Automobile GmbH beeindruckende 93,32 Tonnen CO₂e einsparen.
- Die größten Einsparpotenziale wurden im Bereich Fernwärme, der mobilen Verbrennung, sowie dem Pendeln der Arbeitnehmer realisiert.

UMWELT

Zahlen, Daten, Fakten zu unserer CO₂ -Bilanz

Auto Koch GmbH, Schwäbisch Hall

Scope		Emission nach Kategorie	2021	2023	Veränderung in Prozent	
			[t CO ₂ e]	[t CO ₂ e]		
Scope 1	Stationäre Verbrennung		0,00	0,00		
	Mobile Verbrennung		174,06	134,42	-23%	
	Flüchtige Emissionen		0,00	0,06		
	Prozessemissionen		0,00	0,00		
	Summe			174,06	134,48	-23%
Scope 2	Stromverbrauch		64,41	57,49	-11%	
	Fernwärme / Fernkälte		57,42	51,46	-10%	
	Summe		121,83	108,95	-11%	
Scope 3	Vorgelagerte Scope 3 Emissionen					
	3.1 Eingekaufte Güter & Dienstleistungen		nicht erfasst	5,64		
		<i>Rohstoffe und Vorprodukte</i>		nicht erfasst	0,00	
		<i>Dienstleistungen</i>		nicht erfasst	0,00	
		<i>Verbrauchsmaterialien & Frischwasser</i>		nicht erfasst	2,93	
		<i>Papier- und Druckartikel</i>		2,15	2,71	
	3.2 Kapitalgüter (Hardware)		0,00	0,00		
	3.3 Vorgelagerte energiebezogene Emissionen		59,27	50,03	-16%	
	3.4 Abfallaufkommen im Unternehmen		36,96	52,55		
	3.5 Geschäftsreisen		0,00	1,47		
3.6 Pendeln der Arbeitnehmer (inkl. Homeoffice)		61,33	62,32	-15%		
	Summe		159,71	176,99	11,00%	
Gesamtsumme			455,6	420,42		

- Im Zeitraum von 2021 bis 2023 konnte die Auto Koch GmbH beeindruckende 35,18 Tonnen CO₂e einsparen.
- Besonders deutlich wurden die Einsparungen in den Bereichen mobile Verbrennung, Stromverbrauch, sowie der Fernwärme – ein starkes Signal, dass nachhaltiges Handeln Teil unserer Unternehmenskultur ist.

UMWELT

Zahlen, Daten, Fakten zu unserer CO₂ -Bilanz

Autohaus Koch GmbH, Öhringen & Möckmühl

Scope		Emission nach Kategorie	2021	2023	Veränderung in Prozent
			[t CO ₂ e]	[t CO ₂ e]	
Scope 1	Stationäre Verbrennung		105,68	34,77	-67%
	Mobile Verbrennung		102,48	94,12	-8%
	Flüchtige Emissionen		0,00	0,00	
	Prozessemissionen		0,00	0,00	
	Summe		208,16	128,89	-38%
Scope 2	Stromverbrauch		73,73	45,57	-38%
	Fernwärme / Fernkälte		0,00	88,06	
	Summe		73,73	133,63	
Scope 3	Vorgelagerte Scope 3 Emissionen				
	3.1 Eingekaufte Güter & Dienstleistungen		2,37	6,29	
		<i>Rohstoffe und Vorprodukte</i>	nicht erfasst	0,00	
		<i>Dienstleistungen</i>	nicht erfasst	0,00	
		<i>Verbrauchsmaterialien & Frischwasser</i>	nicht erfasst	2,34	
		<i>Papier- und Druckartikel</i>	2,15	3,94	
	3.2 Kapitalgüter (Hardware)		0,00	0,00	
	3.3 Vorgelagerte energiebezogene Emissionen		51,9	50,96	-2%
	3.4 Abfallaufkommen im Unternehmen		24,57	12,01	-51%
	3.5 Geschäftsreisen		0,00	0,18	
3.6 Pendeln der Arbeitnehmer (inkl. Homeoffice)		71,88	61,92	-14%	
	Summe		150,72	131,36	-14,00%
Gesamtsumme			432,61	393,88	

- Im Zeitraum von 2021 bis 2023 konnte die Autohaus Koch GmbH beeindruckende 38,74 Tonnen CO₂e einsparen.
- Insbesondere wurde die stationäre Verbrennung, der Stromverbrauch und das Abfallaufkommen in diesem Betrieb reduziert.

UMWELT

Zahlen, Daten, Fakten zu unserer CO₂ -Bilanz

AHC Autohaus Crailsheim GmbH & Co. KG, Crailsheim

Scope		Emission nach Kategorie	2021	2023	Veränderung in Prozent
			[t CO ₂ e]	[t CO ₂ e]	
Scope 1	Stationäre Verbrennung		0,00	0,00	
	Mobile Verbrennung		119,32	97,77	-18%
	Flüchtige Emissionen		0,00	0,04	
	Prozessemissionen		0,00	0,00	
	Summe		119,32	97,81	-18%
Scope 2	Stromverbrauch		30,56	49,73	
	Fernwärme / Fernkälte		26,27	40,12	
	Summe		56,83	89,85	
Scope 3	Vorgelagerte Scope 3 Emissionen				
	3.1 Eingekaufte Güter & Dienstleistungen		2,14	3,91	
		<i>Rohstoffe und Vorprodukte</i>	nicht erfasst	0,00	
		<i>Dienstleistungen</i>	nicht erfasst	0,00	
		<i>Verbrauchsmaterialien & Frischwasser</i>	nicht erfasst	1,41	
		<i>Papier- und Druckartikel</i>	0	2,5	
	3.2 Kapitalgüter (Hardware)		0,00	0,00	
	3.3 Vorgelagerte energiebezogene Emissionen		35,71	36,57	-2%
	3.4 Abfallaufkommen im Unternehmen		15,58	41,47	-51%
	3.5 Geschäftsreisen		0,00	0,41	
3.6 Pendeln der Arbeitnehmer (inkl. Homeoffice)		27,68	30,77	-14%	
	Summe		81,11	113,13	29,00%
Gesamtsumme			257,26	300,79	

- Im Zeitraum von 2021 bis 2023 konnte die AHC Autohaus Crailsheim GmbH & Co. KG beeindruckende 45,53 Tonnen CO₂e einsparen.
- Die größten Einsparungen wurden im Bereich mobiler Verbrennung erzielt.

UMWELT

Zahlen, Daten, Fakten zu unserer CO₂ -Bilanz

Autohaus Koch-Nölscher GmbH, Lohr/Insingen

Scope	Emission nach Kategorie		2023	
			[t CO ₂ e]	
Scope 1	Stationäre Verbrennung		93,60	
	Mobile Verbrennung		12,99	
	Flüchtige Emissionen		14,30	
	Prozessemissionen		0,00	
	Summe		120,89	
Scope 2	Stromverbrauch		34,24	
	Fernwärme / Fernkälte		0,00	
	Summe		34,24	
Scope 3	Vorgelagerte Scope 3 Emissionen			
	3.1 Eingekaufte Güter & Dienstleistungen		4,23	
		<i>Rohstoffe und Vorprodukte</i>	nicht erfasst	
		<i>Dienstleistungen</i>	nicht erfasst	
		<i>Verbrauchsmaterialien & Frischwasser</i>	1,54	
		<i>Papier- und Druckartikel</i>	2,69	
	3.2 Kapitalgüter (Hardware)		0,00	
	3.3 Vorgelagerte energiebezogene Emissionen		23,73	
	3.4 Abfallaufkommen im Unternehmen		23,47	
	3.5 Geschäftsreisen		0,10	
3.6 Pendeln der Arbeitnehmer (inkl. Homeoffice)		16,45		
	Summe		68,00	
Gesamtsumme			223,13	

- Im Jahr 2023 wurde bei der Autohaus Koch-Nölscher GmbH ein CO₂-Ausstoß von 223,13 Tonnen CO₂e ermittelt
- Veränderungsvorschläge wurden in folgenden Bereichen erzielt: Umstellung auf Ökostrom, Reduzierung des Abfallaufkommens und ein Spritspartraining für unsere Mitarbeiter.

UMWELT

Zahlen, Daten, Fakten zu unserer CO₂ -Bilanz

Gesamtergebnis der Koch Auto.Gruppe

Betrieb	2021	2023	Veränderung in t CO ₂ e
	[t CO ₂ e]	[t CO ₂ e]	
Autohaus Koch GmbH, Schwäbisch Hall & Gaildorf	642,88	608,31	
Koch-BAG-Auto GmbH, Ellwangen & Westhausen	360,71	312,33	
Koch Automobile GmbH, Schwäbisch Hall	398,42	305,09	
Auto Koch GmbH, Schwäbisch Hall	455,6	420,42	
Autohaus Koch GmbH, Öhringen & Möckmühl	432,61	393,88	
AHC Autohaus Crailsheim GmbH & Co. KG, Crailsheim	257,26	300,79	
Autohaus Koch Nölscher GmbH, Lohr / Insingen	nicht erfasst	223,13	
			Ersparnis:
Gesamtsumme	2547,48	2340,81	-206,66

Der Gesamtvergleich aller Betriebe zeigt: Wir haben CO₂ eingespart!

Zwischen 2021 und 2023 konnten wir beeindruckende 206,66 Tonnen CO₂e einsparen.(e = Äquivalent)

In diesem Vergleich wurde die Autohaus Koch-Nölscher GmbH nicht berücksichtigt, da sie zum Zeitpunkt der Datenerhebung noch nicht Teil der Koch Auto.Gruppe war.

Im Jahr 2023 wurde sie jedoch in das Projekt Nachhaltigkeit integriert und erstmals bilanziert – mit einem CO₂-Ausstoß von 223,13 Tonnen CO₂e.

Bezieht man diesen zusätzlichen Betrieb in den Gesamtvergleich mit ein, ergibt sich trotz der Erweiterung um ein weiteres Autohaus immer noch eine Einsparung von 16,47 Tonnen CO₂e.

Ein starkes Ergebnis – und ein weiterer Schritt in Richtung nachhaltiger Zukunft!



WIR SIND SOZIAL

SOZIALES

Mitarbeiter und Unternehmenskultur

Eine starke Unternehmenskultur und das Wohl unserer Mitarbeitenden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Denn nur mit einem engagierten, motivierten und gut unterstützten Team lassen sich langfristige Erfolge erzielen. Wir fördern ein wertschätzendes Miteinander, bieten attraktive Rahmenbedingungen und schaffen Raum für persönliche und fachliche Weiterentwicklung – für ein Arbeitsumfeld, in dem sich Menschen wohlfühlen und entfalten können.

„Das Fundament unseres Erfolgs: das Team der Koch Auto.Gruppe. Mit ihrem Engagement, ihrer Leidenschaft und ihrem Zusammenhalt machen unsere Mitarbeitenden den entscheidenden Unterschied – jeden Tag.“

Waltraud Härterich, Geschäftsführerin

„Mir gefällt besonders gut, dass wir ein familiengeführtes Unternehmen sind – das spürt man täglich im Umgang miteinander. Hier kennt man sich persönlich, jeder einzelne wird gesehen und geschätzt. Das schafft eine Atmosphäre, in der man gerne arbeitet und zusammenhält.“

Evelyn Bergbauer, Serviceassistentin

SOZIALES

Mitarbeiter und Unternehmenskultur



593 Mitarbeiter



Betriebszugehörigkeit:
9,15 Jahre im Schnitt



Davon 139 Mitarbeiterinnen
Davon 454 Mitarbeiter



55 Auszubildende

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von einem respektvollen Miteinander, flachen Hierarchien und einem offenen Austausch.

Als familiengeführtes Unternehmen legen wir großen Wert auf ein vertrauensvolles Arbeitsumfeld, in dem jeder Einzelne zählt. Wir fördern Eigenverantwortung, geben Raum für persönliche Entwicklung und stärken den Teamgeist durch gemeinsame Werte und Ziele.

Langfristige Beziehungen – sowohl zu unseren Mitarbeitenden als auch zu unseren Stakeholdern – sind für uns wichtiger als kurzfristiger Erfolg. Zusammenhalt, Verlässlichkeit und die Bereitschaft, gemeinsam neue Wege zu gehen, machen uns stark und zukunftsfähig. Dabei steht immer der Mensch im Mittelpunkt – mit all seinen Ideen, Talenten und Potenzialen.



SOZIALES

Mitarbeiter und Unternehmenskultur

- | | |
|---|--|
|  Attraktive Vergütung |  Job-Rad-Leasing |
|  30 Tage Urlaub |  Weiterqualifizierungsangebote |
|  Koch Master Card |  Ein nettes & motiviertes Team |
|  Empfehlungsprämie |  Bereitstellung von Arbeitskleidung |
|  Betriebliche Altersvorsorge |  Corporate Benefit Programm |
|  Mitarbeiternachlässe |  Fitnessstudio Kooperationen |

Mitarbeiter-Benefits – Mehr als nur ein Arbeitsplatz

Wir wissen: Wer täglich vollen Einsatz bringt, verdient mehr als nur einen fairen Lohn. Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitenden eine Vielzahl an attraktiven Benefits, die den Arbeitsalltag erleichtern und den Zusammenhalt stärken.

Denn wer gerne zur Arbeit kommt, kann sein volles Potenzial entfalten – und genau das ist unser Ziel.



SOZIALES

Mitarbeiter und Unternehmenskultur

Ausbildung & Studium – Gemeinsam Zukunft gestalten

Die Förderung junger Talente liegt uns besonders am Herzen. Als von der Industrie- und Handelskammer ausgezeichnete Top Ausbildungsbetriebe investieren wir gezielt in die Ausbildung und begleiten unsere Nachwuchskräfte vom ersten Tag an mit viel Engagement, Erfahrung und persönlicher Unterstützung.

Ob im technischen oder kaufmännischen Bereich – wir bieten vielfältige Ausbildungsberufe, sowie duale Studiengänge mit besten Perspektiven. Unsere Auszubildenden sind vom ersten Tag an Teil des Teams, übernehmen Verantwortung und wachsen in einem praxisnahen, wertschätzenden Umfeld.

Mit modernen Lernkonzepten, regelmäßigen Schulungen und einem starken Team im Rücken legen wir den Grundstein für eine erfolgreiche berufliche Zukunft – am liebsten bei uns im Unternehmen.

Wir bilden aus:

- KFZ-Mechatroniker (m/w/d)
- Fahrzeuglackierer (m/w/d)
- Karosseriebauer (m/w/d)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)
- Automobilkaufmann (m/w/d)
- Duales Studium BWL-Handel an der DHBW Mannheim



SOZIALES

Gesellschaftliches Engagement

Verantwortung übernehmen, Gemeinschaft stärken

Als familiengeführtes Unternehmen ist es für uns selbstverständlich, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und die Regionen, in denen wir leben und arbeiten, aktiv zu unterstützen. Seit vielen Jahren fördern wir verschiedenste gemeinnützige Initiativen – von lokalen Sportvereinen über Schulen bis hin zu sozialen Einrichtungen wie der Tafel.

Ein besonderes Zeichen haben wir im Jahr 2022 gesetzt: Anlässlich unseres 90-jährigen Firmenjubiläums haben wir 45.000 Euro an 45 verschiedene Organisationen gespendet – eine Geste der Dankbarkeit und Verbundenheit mit den Menschen und Institutionen, die tagtäglich wertvolle Arbeit leisten. Dieses Engagement ist für uns keine einmalige Aktion, sondern ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie – heute und in Zukunft.



SOZIALES

Verantwortung in der Lieferkette



Verantwortung in der Lieferkette – Regionalität als gelebter Nachhaltigkeitsansatz

Verantwortungsvolles Wirtschaften bedeutet für uns, entlang der gesamten Wertschöpfungskette nachhaltig zu handeln – vom Einkauf über die Verarbeitung bis hin zum täglichen Betrieb. Ein zentraler Aspekt dabei ist der bewusste Umgang mit unseren Lieferanten- und Dienstleisterbeziehungen.

Wir legen großen Wert auf regionale Partnerschaften und bevorzugen gezielt Unternehmen aus der Umgebung, mit denen wir zum Teil seit vielen Jahren vertrauensvoll zusammenarbeiten. Ob es um die Arbeitskleidung für unsere Teams, die Fahrzeugaufbereitung in unseren Betrieben oder handwerkliche Leistungen rund um unsere Standorte geht – wo immer möglich, setzen wir auf kurze Wege und lokale Kompetenz.

Diese Entscheidung ist nicht nur ökologisch sinnvoll, weil sie Transportemissionen reduziert, sondern auch ein klares Bekenntnis zur Stärkung der regionalen Wirtschaft. Gleichzeitig fördert sie Transparenz, Verlässlichkeit und Qualität in unseren Abläufen.

Durch diese bewusste Auswahl unserer Partner übernehmen wir Verantwortung – nicht nur für unsere eigene Lieferkette, sondern auch für die nachhaltige Entwicklung unserer Region.



WIR SIND KOCH

Unternehmensführung

Compliance und ethische Führung

„Ein Wort ist ein Wort!“ – dieses Versprechen prägt unser tägliches Handeln seit jeher. Es steht für Verlässlichkeit, Ehrlichkeit und Integrität – Werte, die tief in unserer Unternehmenskultur verankert sind und unser Selbstverständnis als verantwortungsvolles Unternehmen leiten. In einer zunehmend komplexen und vernetzten Welt ist es für uns umso wichtiger, dass unser Handeln auf einem stabilen Fundament aus **ethischen Grundsätzen** und **klaren Regeln** basiert.

Unser Leitsatz: „*Ein Wort ist ein Wort!*“

Thomas Härterich, Geschäftsführer

Wir bekennen uns zu einer **integrierten Compliance-Kultur**, die über gesetzliche Anforderungen hinausgeht. Das bedeutet: Wir handeln rechtssicher, transparent und fair – gegenüber unseren Mitarbeitenden, Kunden, Geschäftspartnern und der Gesellschaft. Unser Anspruch ist es, jederzeit das Richtige zu tun – auch dann, wenn es nicht der einfachste Weg ist.

Unternehmensführung

Compliance und ethische Führung

Zentrale Bestandteile unserer Unternehmensführung sind daher klare Verhaltensrichtlinien, ein verantwortungsbewusstes Risikomanagement sowie der kontinuierliche Dialog über ethische Fragestellungen. Wir fördern eine **Kultur der Offenheit**, in der Fehlverhalten angesprochen und Prävention großgeschrieben wird. Integrität ist kein Lippenbekenntnis, sondern ein fester Bestandteil unserer Entscheidungsprozesse.

Als familiengeführtes Unternehmen wissen wir: Vertrauen entsteht nicht durch Worte allein, sondern durch konsequentes und glaubwürdiges Handeln – Tag für Tag. Compliance ist für uns kein Pflichtprogramm, sondern ein gelebter Ausdruck unserer Werte.

Unsere Werte

Verlässlich: Unsere Kundinnen und Kunden wissen, dass sie sich auf uns verlassen können – vom ersten Beratungsgespräch bis weit über den Fahrzeugkauf hinaus.

Modern: Wir erhalten den Strom – ganz umweltbewusst – überwiegend über die eigenen Solaranlagen auf den Dächern unserer Betriebe.

Verantwortungsvoll: Weil wir ausschließlich regional agieren, fühlen wir uns unserer Region und den Menschen in besonderer Weise verpflichtet.

Menschlich: So stellen wir beispielsweise jedes Jahr einer anderen gemeinnützigen Einrichtung kostenlos ein Fahrzeug zur Verfügung.

Qualitätsbewusst: Ob Werkstatt, Verkauf oder Kundenservice – bei uns steht höchste Qualität im Fokus. Dafür setzen wir auf bestens geschulte Mitarbeitende und starke Markenpartner.

Zukunftsorientiert: Bei aller Liebe zur Tradition: Neue Technologien faszinieren uns – zum Beispiel die Elektromobilität.

Unternehmensführung

Chancen und Risiken

Wir, die **Koch Auto.Gruppe**, sehen uns gut gerüstet, die Herausforderungen der Automobilbranche aktiv zu gestalten und daraus vielfältige Chancen zu entwickeln. Unsere klare strategische Ausrichtung, kontinuierliche Investitionen in neue Technologien und unser nachhaltiges Handeln bilden die Grundlage, um auch in einem sich wandelnden Marktumfeld erfolgreich zu agieren.

Chancen

Unsere wichtigste Stärke ist unser qualifizierter und motivierter Personalstamm mit einer niedrigen Altersstruktur. Damit sichern wir nicht nur unsere Innovationsfähigkeit, sondern auch eine schnelle und flexible Umsetzung von neuen Geschäftsmodellen.

Wir nutzen die Chancen der Digitalisierung konsequent und erweitern kontinuierlich unsere Online-Präsenz und digitalen Vertriebskanäle. So erschließen wir neue Kundengruppen und steigern unsere Absatzpotenziale auch außerhalb der klassischen Vertriebswege.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor liegt in der engen Zusammenarbeit innerhalb unserer Unternehmensgruppe. Durch die Bündelung von Marketing-, IT- und Controlling-Aktivitäten steigern wir unsere Effizienz, nutzen Synergien optimal und senken nachhaltig unsere Kosten. Die erfolgreichen Übernahmen der Koch-BAG-Auto GmbH und der Autohaus Ochs GmbH sind Belege für diese erfolgreiche Wachstumsstrategie.

Seit 2022 sind wir CO₂-neutral aufgestellt. Wir investieren laufend in neue Technologien zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks.

Unternehmensführung

Chancen und Risiken

Dazu gehören Photovoltaikanlagen auf den Dächern unserer Betriebsgebäude, moderne LED-Beleuchtungssysteme mit automatischer Steuerung und der Einsatz von Pufferspeichern zur effizienten Energienutzung.

Diese Maßnahmen tragen nicht nur zur Einhaltung unserer Klimaziele bei, sondern erhöhen auch unsere wirtschaftliche Unabhängigkeit gegenüber steigenden Energiekosten.

Wir erwarten, dass die Nachfrage nach Elektrofahrzeugen in den kommenden Jahren weiter zunimmt – nicht zuletzt durch die voraussichtliche Wiedereinführung staatlicher Förderprogramme zur E-Mobilität. Unsere breite Markenvielfalt ermöglicht es uns, sowohl im Bereich der Elektromobilität als auch bei Hybridlösungen ein attraktives Angebot zu bieten.

Die zunehmende Bedeutung von Flotten- und Firmenkunden eröffnet uns zusätzliche Absatzpotenziale. Unsere Kunden schätzen es, bei der Koch Auto.Gruppe einen zentralen Ansprechpartner für die gesamte Fahrzeugflotte zu haben – ein Vorteil, den wir durch unsere Markenvielfalt gezielt ausbauen.

Ein weiterer wichtiger Baustein unserer Wachstumsstrategie ist die kontinuierliche Investition in moderne IT- und Digitalisierungslösungen.

Mit der geplanten Einführung eines KI-Callcenters verbessern wir nicht nur den Arbeitsalltag unserer Mitarbeiter, sondern auch unsere Prozesseffizienz und den Weg zur 100% Erreichbarkeit. Zudem treiben wir den Weg zum „papierlosen Autohaus“ mit innovativen Archivierungs- und Abwicklungssystemen wie Easy-Car-Solution konsequent voran.

Unternehmensführung

Chancen und Risiken

Im Rahmen der **EU-Taxonomie-Verordnung** stellen wir sicher, dass unsere Investitionen und wirtschaftlichen Aktivitäten im Einklang mit den europäischen Nachhaltigkeitszielen stehen. Unsere Maßnahmen zur CO₂-Reduzierung, die Förderung von Elektromobilität und der Ausbau erneuerbarer Energien in unseren Betrieben tragen aktiv dazu bei, die Kriterien der EU-Taxonomie zu erfüllen. Damit stärken wir nicht nur unsere ökologische Verantwortung, sondern sichern uns auch den Zugang zu nachhaltigen Finanzierungsmöglichkeiten und erfüllen die steigenden Anforderungen unserer Geschäftspartner.

Risiken

Trotz der zahlreichen Chancen bleiben bestimmte Risiken bestehen, die wir aktiv managen. Die Konsolidierung im Automobilhandel könnte den Wettbewerb weiter verschärfen. Gleichzeitig sehen wir darin die Möglichkeit, unsere Marktposition durch weitere gezielte Übernahmen und Kooperationen zu stärken.

Lieferengpässe und die eingeschränkte Verfügbarkeit bestimmter Fahrzeugvarianten, insbesondere im Bereich der Elektromobilität, stellen Herausforderungen dar. Innerhalb unserer Gruppe können wir diese Risiken jedoch größtenteils abfedern, da wir durch flexible Bestandsverteilungen zwischen unseren Betrieben schnell reagieren können.

Unternehmensführung

Chancen und Risiken

Auch die zunehmende Regulierung in Form verschärfter Abgasnormen und Homologationsanforderungen erfordert ein hohes Maß an Flexibilität. Dank unserer frühzeitigen Fokussierung auf Hybrid- und Elektromodelle sowie unserer Investitionen in neue Technologien sind wir in der Lage, diese Risiken gezielt zu kompensieren.

Wir blicken insgesamt zuversichtlich in die Zukunft. Mit unserer starken Unternehmensgruppe, einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit, kontinuierlichen Investitionen in neue Technologien und einer konsequenten Digitalisierung sind wir bestens aufgestellt, um auch langfristig erfolgreich zu bleiben.

Gleichzeitig verstehen wir Nachhaltigkeit nicht nur als ökologisches, sondern auch als ökonomisches und soziales Prinzip. Daher werden wir weiterhin in die Qualifizierung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden investieren, um auch in einem sich schnell verändernden Marktumfeld ein attraktiver und zukunftsfähiger Arbeitgeber zu bleiben.

Die Transformation der Mobilität bietet enorme Potenziale, die wir aktiv mitgestalten werden. Ob alternative Antriebe, digitale Geschäftsmodelle oder neue Mobilitätskonzepte – wir sind entschlossen, die Chancen dieser Entwicklungen zu nutzen und unseren Beitrag zu einer nachhaltigen und erfolgreichen Zukunft der Automobilbranche zu leisten.

Unternehmensführung

Unsere Zukunftsstrategie



Nachhaltigkeit mit Weitblick – Unsere Strategie für morgen

Bei der Koch Auto.Gruppe verstehen wir Nachhaltigkeit als festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur – nicht als kurzfristigen Trend, sondern als langfristige Verantwortung. Unser Anspruch ist es, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischem und sozialem Handeln in Einklang zu bringen – heute und in Zukunft.

In den kommenden Jahren wollen wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie konsequent weiterentwickeln. Wir setzen auf den weiteren Ausbau der Elektromobilität, digitale und papierlose Prozesse, die kontinuierliche Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks sowie auf nachhaltige Standards in der Lieferkette und in der Personalentwicklung. Auch unsere Investitionen in erneuerbare Energien wie firmeneigene Photovoltaikanlagen und energieeffiziente Gebäudetechnik werden wir weiter vorantreiben.

Wir sind überzeugt: Nachhaltigkeit gelingt nur im Miteinander. Deshalb beziehen wir unsere Mitarbeitenden aktiv ein, suchen den Dialog mit Partnern und Kunden und setzen auf Transparenz und messbare Fortschritte.

Denn Nachhaltigkeit ist für uns kein Ziel, das wir irgendwann erreichen – sondern ein Weg, den wir jeden Tag gemeinsam und mit Überzeugung gehen.



Das Fundament unseres Erfolgs: Das Team der Koch Auto.Gruppe



Impressum

Koch Auto.Gruppe GmbH
Johanniterstraße 57
74523 Schwäbisch Hall

Kontakt

www.koch-autogruppe.de
Tel: 0791 / 7584-0
E-Mail: info@koch-autogruppe.de

Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir in unseren Texten überwiegend die männliche Form.
Selbstverständlich beziehen sich alle Personenbezeichnungen auf alle Geschlechter gleichermaßen.

Die Koch Auto.Gruppe GmbH im April 2025©



SKODA

